

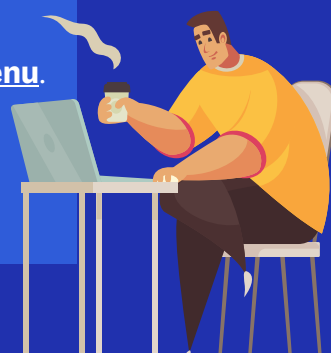
NOS 5+1 CONSEILS POUR OPTIMISER SA META-TITLE

La méta-title est la balise HTML qui correspond au titre de votre page. C'est elle qui apparaît sur la page des résultats des moteurs de recherche. Son optimisation est essentielle puisque ces derniers l'utilisent pour comprendre le contenu de votre page !

Optimisez vos meta-title comme un pro du SEO !

Un titre cohérent

Le titre de votre page doit être **cohérent avec son contenu**. Votre page présente votre service de plomberie ? Le titre doit être suffisamment clair pour que l'internaute et le moteur de recherches comprennent.



Entre 30 et 60 caractères

Pour que votre meta-title s'affichent correctement sur les pages de résultats, **elle ne doit pas dépasser les 60 caractères**. Ne soyez pas trop concis non plus. Faites en sorte qu'elle comprenne au moins 30 caractères.



Inclure le mot-clé !

C'est indispensable pour bien optimiser la meta-title. **Vous devez intégrer le mot-clé ciblé par votre page**. Vos probabilités de vous positionner n'en seront qu'accrues !



Ne dupliquez jamais

C'est une règle de base de la rédaction SEO. Elle s'applique à votre meta-title. Le titre de vos pages **doit être unique**.

De toute façon, la probabilité de créer des meta-title identiques sont minces.



Utilisez des chiffres

Les internautes (vous, nous, le reste du monde) raffolent des chiffres. **Si le format le permet, mettez-en!** Les meta-title avec des chiffres retiennent davantage l'attention et augmentent le taux de clics.



Prenez en compte la typologie de la page

Le format de votre meta-title ne sera pas la même en fonction de la typologie de la page. **Pensez à prendre en compte ce paramètre lorsque vous l'écrivez.**

- Exemple pour une page catégorie : *catégorie - entreprise*
- Exemple pour une page de vente : *verbe d'action + service - entreprise*
- Exemple pour un article : *titre de l'article - entreprise*

VOUD CHERCHEZ UN RÉDACTEUR POUR PRODUIRE VOS TEXTES ?

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT SUR [LEKIOSQUEDUSEO.COM](https://www.lekiosqueduseo.com)
POUR FAIRE APPEL À NOS RÉDACTEURS PROFESSIONNELS